

**MEMORIA ANUAL DE LOS DEPARTAMENTOS**  
(Artículo 15.11 del Reglamento de Departamentos de la Universidad CEU San Pablo)

**CURSO ACADÉMICO: 2023-2024**

APELLIDOS Y NOMBRE DEL DIRECTOR: Rúa Alonso de Corrales, Enrique
DEPARTAMENTO: Dirección de Negocios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO INTEGRADAS:	
RESPONSABLES DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO:	
Área de Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados	Responsable: Dr. D. Juan Carlos García Villalobos
Área de Conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad	Responsable: Dr. D. Ricardo Palomo Zurdo
Área de Conocimiento: Organización de Empresas	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> . Cristina Isabel Dopacio

UNIDADES DOCENTES INTEGRADAS:	
RESPONSABLES DE LAS UNIDADES DOCENTES:	
Unidad Docente: Comercialización	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Susana González Pérez
Unidad Docente: Investigación de Mercados	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Ruth Mateos de Cabo
Unidad Docente: Marketing	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Miryam Martínez Martínez
Unidad Docente: Contabilidad	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Mercedes Ruiz de Palacios Villaverde
Unidad Docente: Finanzas	Responsable: Dr. D. José Luis Mateu Gordon
Unidad Docente: Dirección de Empresas	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Cristina Elorza Aranzabal
Unidad Docente: Fundamentos de Empresa	Responsable: Dra. D <sup>a</sup> Sonia Martín Gómez

SECCIONES DEPARTAMENTALES INTEGRADAS: NO PROCEDE
RESPONSABLES DE LAS SECCIONES DEPARTAMENTALES: NO PROCEDE

OTROS CARGOS DESEMPEÑADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO:		
NOMBRE	CARGO	FECHA INICIO
Atanes Torres, Roberto	Coordinador Aula- CEU IBM	Sept. 2022
Atanes Torres, Roberto	Coordinador Grados Internacionales	Marzo 2021
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible. Módulo Economía circular: aspectos generales y normativos	Hasta mayo 2024
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora del Programa Experto en Economía Circular y Desarrollo Sostenible. Módulo Economía circular: aspectos generales y normativos	Hasta mayo 2024

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora de Calidad de Relaciones Internacionales	Noviembre 2022
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Promotora COIL (Collaborative Online International Learning)	Julio 2020
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Miembro del equipo Smart Cities EPD CEU Laboratorio	Septiembre 2019
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora Académica de Relaciones Internacionales	Octubre 2018
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora Proyecto Semilleros Económicas (Sierra Leona)	Septiembre 2016
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Coordinadora Aula CEU-Farlabo	Sept. 2023
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Coordinadora del Máster en Marketing Digital y Redes Sociales	Sept. 2022
Cortejoso Lino, María	Coordinadora IBP Boston	Octubre 2022
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Miembro del Consejo de ICEX Alumni.	2023
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Presidente del Consejo del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director de los Encuentros España Exporta.	2021
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Presidente del Consejo de iTRUST Consumer Brands.	2021
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación.	2021
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director del Programa Empresas marca España.	2020
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director del Observatorio MESIAS de Pymes Exportadoras.	2019
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director de la Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior	2017
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director del Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.	2017
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Advisory Board) del Amity Journal of Marketing.	2015
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Director General del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España	2013
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Board) del BHU Management Review – A Journal of Contemporary Management Research.	2009
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Advisory Board) del SCMS Journal of Indian Management. India.	2005
Frank, Elizabeth	Promotora COIL (Collaborative Online International Learning)	Julio 2020
Frank, Elizabeth	Miembro del equipo Smart Cities EPD CEU Laboratorio	Sept. 2019

Frank, Elizabeth	Coordinadora Académica de Relaciones Internacionales	Octubre 2011
González Rico, Pablo	Co-Dirección del Master de Formación Permanente en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional.	Marzo 2023
González Rico, Pablo	Dirección del Aula CEU Empresa: EY-Go Higher	Febrero 2023
Isabel Dopacio, Cristina	Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas	Octubre 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Miembro del Comité Científico de la III Edición del Congreso Internacional de Innovación Docente Educación y Transferencia del Conocimiento (CINECO).	Abril 2024
Iturrioz del Campo, Javier	Director del Curso Superior en Industria Farmacéutica ROCHE	Julio 2022
Iturrioz del Campo, Javier	Miembro de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU.	Abril 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Responsable de Calidad de la Facultad de CCEEyEE de la Universidad San Pablo-CEU,	Abril 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Vocal de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)	Marzo 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Vocal Académico de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas del Comité de Seguimiento de la Fundación para el Conocimiento Madri+D	Octubre 2018
Martín Gómez, Sonia	Directora del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad CEU San Pablo.	Febrero 2024
Martín Gómez, Sonia	Responsable Título Propio Futuro	Hasta Febrero 2024
Martín Gómez, Sonia	Responsable Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras	Sept. 2021
Masa Lorenzo, Cristina	Accreditation Liaison Officers (ALO) de la Universidad para la certificación internacional Western Association of Schools and Colleges (WSCUC)	Abril 2024
Masa Lorenzo, Cristina	Presidenta de la Comisión de Reconocimientos de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2023
Masa Lorenzo, Cristina	Presidenta de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2021
Masa Lorenzo, Cristina	Vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad San Pablo-CEU	Octubre 2019
Masa Lorenzo, Cristina	Directora de Unidad de Marca España. Analista Senior.	Enero 2019
Medina Castaño, Arturo	Coordinador Aula CEU-Abante	Sept. 2022

Mielgo Álvarez, M <sup>a</sup> Aránzazu	Vocal experta en el Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid	Marzo 2016
Molina López, Manuel M.	Coordinador Aula CEU-KPMG	Febrero 2023
Molina López, Manuel M.	Vicedecano	Sept. 2020
Palomo Zurdo, Ricardo	Director de la Cátedra CEPESA-Digital	Mayo 2024
Palomo Zurdo, Ricardo	Director Observatorio Metaverse I+D Community Lab CEU-ACM	Septiembre 2022
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo Asesor del Instituto Universitario CEU Alimentación y Sociedad	Junio 2022
Palomo Zurdo, Ricardo	Vocal del Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid, desde octubre de 2021	Octubre 2021
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Comité de dirección de HAZ Alianza por la Educación en representación de la Fundación Universitaria CEU San Pablo	Mayo 2021
Palomo Zurdo, Ricardo	Decano Facultad	Noviembre, 2020
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Equipo de Dirección y Tesorero del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA)	Diciembre 2019
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Grupo Expertos del Centro de Economía Política y Regulación del Instituto de Estudios de la Democracia de la USP-CEU.	Octubre 2019
Palomo Zurdo, Ricardo	Delegado de la Rectora para la Transformación Digital	Septiembre 2019
Palomo Zurdo, Ricardo	Director de la Cátedra de Innovación y Tecnología de MESIAS-Inteligencia de Marca España	Septiembre 2018
Palomo Zurdo, Ricardo	Dirección Blockchain & DLT Lab CEU	Febrero 2018
Palomo Zurdo, Ricardo	Dirección de la Comisión de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Alastria Blockchain Ecosystem.	Octubre 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Representante de la Universidad CEU San Pablo en Alastria Blockchain Ecosystem.	Octubre 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo Académico de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).	Febrero 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Vicepresidente de la Fundación para la Innovación Financiera y la Economía Digital (FIFED)	Mayo 2016
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo de Dirección de la Asociación de Estudios Cooperativos	2000
Rúa Alonso de Corrales, Enrique	Secretario de la Comisión de ESFL de AECA	Octubre 2012
Rúa Alonso de Corrales, Enrique	Miembro del Consejo Asesor de la Asociación Española de Fundaciones	Enero 2013
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Responsable de las prácticas curriculares de la Facultad de Económicas y Empresariales	Sept. 2021

Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Directora de la Cátedra Generali-CEU	Marzo 2019
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Aulas CEU Empresa	Sept. 2022
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Plan de Educación Financiera: Finanzas para todos (CNMV)	Octubre 2021
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Doble Grado ADE y MKT	Octubre 2019
Villar Fernández, Nuria	Directora Académica Máster de Formación Permanente en Dirección de Proyectos	Octubre 2023
Villar Fernández, Nuria	Secretaria Académica del Departamento	Octubre 2019

## DATOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

### NÚMERO DE PROFESORES

TIEMPO COMPLETO:	41
MEDIA JORNADA:	2
TIEMPO PARCIAL:	62
<b>Total:</b>	<b>105</b>

DOCTORES ACREDITADOS:	22
DOCTORES SIN ACREDITACIÓN:	30
LICENCIADOS:	53
DIPLOMADOS:	0
<b>Total:</b>	<b>105</b>

SEXENIOS ACUMULADOS:	5
QUINQUENIOS ACUMULADOS:	129

CATEDRÁTICOS:	2
AGREGADOS:	6
ADJUNTOS:	13
TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA:	0
COLABORADORES DOCTORES:	11
COLABORADORES:	11
COLABORADOR DIPLOMADO:	0
ASOCIADO:	62
EMÉRITOS Y SIMILARES	0
BECARIOS /CONTRATADOS PREDOC:	0
BECARIOS /CONTRATADOS POSDOC:	0
<b>Total:</b>	<b>105</b>

## LISTADO DE MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR	ÁREA DE CONOCIMIENTO	Nº SEX.	Nº QUIN.
Aguirre de Cárcer González-Quevedo, Luis	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aliño Ferrán, Natalia	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Alonso Pablo, Rita de	Organización de Empresas	0	0
Ángel Rodrigo, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aracil Jordá, Jorge	Organización de Empresas	0	0
Aranguren Delgado, Borja	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Arce Gálvez, Pablo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Arco Juan, Francisco Javier del	Economía Financiera y Contabilidad	0	2
Atanes Torres, Roberto	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1

Baena Bardina, Rosario	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Blázquez Pérez, Alberto	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Boal Velasco, Nohemí	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	5
Bobillo Carballo, Elvira	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Carretero Díaz, Luis Eugenio	Organización de Empresas			0	0
Casanova Gómez, Sofia	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Castilla Rodríguez, Marina	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Castillo Puente, Ángel del	Comercialización e Investigación de Mercados			0	1
Castro Montalvo, Fernando	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Chinchilla Rodríguez, Alejandro	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Correa Lázaro, Eduardo	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Cortejoso Lino, María	Organización de Empresas			0	0
Cubillo Pinilla, José M <sup>a</sup>	Comercialización e Investigación de Mercados			0	1
Curto González, Tomás	Comercialización e Investigación de Mercados			0	5
Díez Medrano, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Eguiguren Mendinabeitia, Eva	Organización de Empresas			0	0
Elorza Aranzabal, Cristina	Organización de Empresas			0	5
Español Botella, Natalia	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Espina Hellín, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Flores Leonor, Mónica	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Frank, Elizabeth	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	3
Gafo Gómez-Zamalloa, Ignacio	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
García Miranda, Iván	Organización de Empresas			0	0

García Rodrigo, Javier	Organización de Empresas	0	1
García Villalobos, Juan Carlos	Comercialización e Investigación de Mercados	0	5
Ghesmi, Reza	Organización de Empresas	0	0
González Escribano, Miguel Ángel	Organización de Empresas	0	0
González García, Agustín	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
González Pérez, Susana	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
González Rico, Pablo	Organización de Empresas	0	0
González Vallejo, M <sup>a</sup> Magdalena	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Goudie Pujals, Manuel	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Guija Villa, Felipe	Organización de Empresas	0	0
Guijarro Melguizo, David	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Hernández de Aguirre, Begoña	Organización de Empresas	0	0
Hernández Olalla, M <sup>a</sup> Luisa	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Infante Cuesta, M <sup>a</sup> Violeta	Organización de Empresas	0	0
Isabel Dopacio, Cristina	Organización de Empresas	0	5
Iturrioz del Campo, Javier	Economía Financiera y Contabilidad	0	5
Jara Alonso, Miguel	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Labrado Antolín, M <sup>a</sup> Isabel	Organización de Empresas	0	0
Lahera Aguirre, Ramiro	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Loma Jiménez, Alexey de la	Economía Financiera y Contabilidad	0	2
López Antón, Israel	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Losada González, M <sup>a</sup> Cristina	Economía Financiera y Contabilidad	0	3
Martín Gómez, Sonia	Organización de Empresas	1	5
Martín Iglesias, Gonzalo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Martín Moreno, Marta	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Martínez Laguna, Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	6



Martínez Martínez, Miryam	Comercialización e Investigación de Mercados	0	5
Masa Lorenzo, Cristina	Organización de Empresas	0	3
Mateos de Cabo, Ruth	Comercialización e Investigación de Mercados	2	5
Mateu Gordon, José Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	5
Matías Batalla, David de	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Medina Castaño, Arturo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Méndez de Vigo, Pedro	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Mielgo Álvarez, M <sup>a</sup> Aránzazu	Comercialización e Investigación de Mercados	0	4
Molina Crivillén, Óscar	Organización de Empresas	0	0
Molina López, Manuel	Organización de Empresas	0	1
Monje Arranz, Mónica	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Montes Gutiérrez, M <sup>a</sup> del Pilar	Organización de Empresas	0	2
Montes O'Connor, Fernando	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Montserrat Sánchez, M <sup>a</sup> José de	Organización de Empresas	0	0
Morales de Vega, M <sup>a</sup> Encina	Economía Financiera y Contabilidad	0	2
Moreno de Tejada Clemente de Diego, Alberto	Organización de Empresas	0	0
Moreno Pascual César Alfonso	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Moreno-Torres Izquierdo, Fernando	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Moro Ronda, Félix	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Muñoz Sánchez, Alberto	Organización de Empresas	0	0
Murcia Rivera, Cecilia	Organización de Empresas	0	0
Navarro de Andrés, Álvaro	Organización de Empresas	0	0
Palomo Zurdo, Ricardo	Economía Financiera y Contabilidad	2	5
Peláez Marqués, José M <sup>a</sup>	Organización de Empresas	0	0
Porrati Paladino, Juan Manuel	Organización de Empresas	0	0
Ramírez Vera, Ignacio	Economía Financiera y Contabilidad	0	0

Ripoll Martínez, Patricia	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Rodríguez Martín, Alejandro	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	5
Rodríguez Rodríguez, Vicente	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Rodríguez Sierra, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Rosa López, José Antonio de la	Organización de Empresas			0	1
Rúa Alonso de Corrales, Enrique	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	5
Rubianes Carrasco, Damián	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	1
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	6
Ruiz Noguero, Rocío	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	1
Saá Teja, Paloma	Comercialización e Investigación de Mercados			0	5
Saco Vázquez, Manuela	Comercialización e Investigación de Mercados			0	5
Santos Navarro, Teresa	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Torrente Barredo, Begoña,	Organización de Empresas			0	1
Vázquez Martínez, Ulpiano	Comercialización e Investigación de Mercados			0	0
Vega Torres, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados			0	3
Vico Román, Noelia	Economía Contabilidad	Financiera	y	0	0
Villar Fernández, Nuria	Organización de Empresas			0	4

**Total: 105**

## VARIACIONES PRODUCIDAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO

### 1.- PROMOCIONES DE PROFESORES:

APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR	NUEVA CATEGORÍA ACADÉMICA
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Profesora Colaboradora Doctora
Castillo Puente, Ángel del	Acreditación ANECA Profesor Universidad Privada
Castillo Puente, Ángel del	Acreditación ANECA Profesor Contratado Doctor
Curto Gonzalez, Tomás	Acreditación ANECA Profesor Universidad Privada
Curto Gonzalez, Tomás	Acreditación ANECA Profesor Contratado Doctor
Díez Medrano, Javier	Acreditación ANECA Profesor Universidad Privada
Díez Medrano, Javier	Acreditación ANECA Profesor Contratado Doctor
González Rico, Pablo	Acreditación ANECA Profesor Universidad Privada
González Rico, Pablo	Acreditación ANECA Profesor Contratado Doctor
Martínez Laguna, Luis	Profesor Adjunto

### 2.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES DE PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR	UNIVERSIDAD DE DEFENSA DE LA TESIS DOCTORAL	APELLIDOS, NOMBRE DEL DIRECTOR	FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Universidad Autónoma de Madrid	Redondo Bellón, Ignacio	02.02.2024

### 3.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES Y DE DIPLOMAS DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EL DEPARTAMENTO:

APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR	TÍTULO DE DOCTOR O DEA	APELLIDOS, NOMBRE DEL DIRECTOR	FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO
ARAUJO ABREU, ALBA ROSA	Doctor	MATEOS DE CABO, Ruth y CARRETERO DÍAZ, Luis Eugenio	22 de diciembre de 2023
LADNAR, Nadine	Doctor	PALOMO ZURDO, Ricardo y ZURECK, Alexander	24 de junio de 2024

#### 4.- PREMIOS, DISTINCIONES, ETC., RECIBIDAS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

**DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE NEGOCIOS:** Segundo Premio a la Calidad Docente e Investigadora de los Departamentos, en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas, Arte y Humanidades, correspondiente al curso 2022-2023, otorgado por la Universidad CEU San Pablo.

**Atanes Torres, Roberto:**

- Distinción otorgada por Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Acto de San Vicente Ferrer por la Coordinación Aula IBM.

**Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:**

- Distinción otorgada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Acto de San Vicente Ferrer por la Coordinación de Relaciones Internacionales.

**Frank, Elizabeth:**

- Premio San Vicente Ferrer para "Por el fomento de la Internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales", 11 de abril 2024
- Primer premio al mejor Trabajo Fin de Grado de la alumna Maria Teresa Rius Noriega dirigido por Elizabeth Frank, obtenido durante el curso 2022-2023 en la línea de Gestión de Riesgos entregado por la cátedra USPCEU-Mutua Madrileña, titulado "*Banca y finanza sostenibles en el marco de la inversión socialmente responsable (ISR)*".

**González Rico, Pablo:**

- Tercer premio en la XII Convocatoria de premios a la Innovación Docente del curso 2022-2023.

**Martínez Laguna, Luis:**

- Premio al Trabajo Fin de Grado de la alumna María del Castillo Yanes dirigido por Luis Martínez Laguna en la VII Edición del Premio al mejor Trabajo Fin de Grado "La Fiabilidad de la Información Financiera". Universidad CEU San Pablo-Agrupación de Madrid del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), el 29 de febrero de 2024.
- Diploma de Honor Otorgado por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) cuando se cumplen 30 años de su pertenencia a la misma. Madrid, a 24 de abril de 2024

**Medina Castaño, Arturo:**

- Distinción otorgada por Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Acto de San Vicente Ferrer por la Coordinación Aula ABANTE.

**Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes:**

- Distinción otorgada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Acto de San Vicente Ferrer por la Organización de Eventos Alumnos-Empresas.

**Torrente Barredo, Begoña:**

- Premio por la Coordinación del Innovation Day de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 11 de abril de 2024.

**5.- PUBLICACIONES CIENTÍFICAS O DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS REALIZADOS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO (especificar autores, título, tipo de publicación, fecha, editorial, etc.):**

CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.

Autores (p.o. de firma): ATANES TORRES, Roberto; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel

Título: "The Importance of Financial Literacy for Cryptocurrency Investors"

Ref.  revista: *Journal of Namibian Studies*  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 04/02/2024  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Alemania

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y CABEZUELO LORENZO, Francisco. (Coord.)

Título: *Los retos de la Inteligencia Artificial en contextos educativos.*

Ref.  revista:  Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 207 Fecha: 30/04/2024  
Editorial (si libro): CEU Ediciones  
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y CABEZUELO LORENZO, Francisco. (Coord.)

Título: "La inteligencia artificial como nuevo gran reto en el ámbito de la comunicación y de la educación en la actual sociedad digital"

Ref.  revista:  Libro **En** *Los retos de la Inteligencia Artificial en contextos educativos.*  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 9 final: 14 Fecha: 30/04/2024  
Editorial (si libro): CEU Ediciones  
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia. (Coord.)

Título: *Power Skills. Habilidades y conocimientos.*

Ref.  revista:  Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 198 Fecha: 02/01/2024  
Editorial (si libro): ESIC Editorial  
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA Angel; LAGO AVILA, Maria Jesus; MARTIN GOMEZ, Sonia

Título: "Oportunidades y riesgos del uso de la Inteligencia Artificial en los servicios de Alumni de la Universidades".

Ref.  revista :  Libro **En** *Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?*  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 02/01/2024  
Editorial (si libro): Peter Lang  
Lugar de publicación: Suiza

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral  
Título: "The applicability of neuromarketing in luxury advertising: current status and potential"

Ref.  revista: *Index Comunicacion*  Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 97 final: 117 Fecha: 01-07-2023  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral  
Título: "El Big Data como herramienta clave en la evolución de los medios audiovisuales"

Ref.  revista:  Libro **En** *Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual*, coord. por Javier Sierra Sánchez y Juan Medina Contreras  
Clave: CL Volumen: - Páginas, inicial: 453 final: 470 Fecha: 22-09-2023  
Editorial (si libro): McGraw-Hill  
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral  
Título: "El arte de la seducción turística: El impacto del marketing de destino en las ciudades internacionales"

Ref.  revista:  Libro **En** *Metrópolis reflexiva: diálogos interdisciplinarios sobre la ciudad contemporánea*, coord. por Javier Sierra Sánchez y Celia Rangel Pérez  
Clave: CL Volumen: - Páginas, inicial: 103 final: 122 Fecha: 01-10-2023  
Editorial (si libro): McGraw Hill  
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral  
Título: "De la tradición a la innovación: Estrategias de marketing que impulsan el lujo del futuro"

Ref.  revista:  Libro **En** *Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada*, coord. por Javier Sierra Sánchez y Patricia Martín Matas  
Clave: CL Volumen: - Páginas, inicial: 397 final: 410 Fecha: 02-11-2023  
Editorial (si libro): McGraw Hill  
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral  
Título: "Gestión de crisis en las redes sociales un análisis del caso pandoro-gate de Chiara Ferragni"

Ref.  revista:  Libro **En** *Conexiones digitales la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea*, coord. por Javier Sierra Sánchez y David Lavilla Muñoz  
Clave: CL Volumen: - Páginas, inicial: 687 final: 703 Fecha: 02-02-2024  
Editorial (si libro): McGraw Hill  
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CERRO MARTÍNEZ, Miguel del, PALOMO ZURDO, Ricardo J. y MOLINA LÓPEZ, Manuel M.

Título: "Propuesta de un modelo de integración generacional en los procesos de transformación digital: un reto estratégico para una economía digital socialmente inclusiva"

Ref.  revista: *REVESCO: revista de estudios cooperativos*  Libro  
Clave: A Volumen: 145 Páginas, inicial: 1 final: 46 Fecha: 2023  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación:

<p>Autores (p.o. de firma): CORTEJOSO LINO, María, ISABEL DOPACIO, Cristina, MARTÍN GÓMEZ, Sonia, MASA LORENZO, Cristina y VILLAR FERNÁNDEZ, Nuria            Título: <i>Casos de aplicación de fundamentos de gestión empresarial</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: L	Volumen:	Páginas, inicial: 1	final: 305	Fecha: 2023
Editorial (si libro): Pirámide				
Lugar de publicación: Madrid				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de las Empresas Españolas y sus Directivos en Ecuador, 2024. La Imagen de la Empresa Española en América Latina. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de las Empresas Españolas en Ecuador: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en Ecuador: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de las Empresas Españolas y sus Directivos en México, 2023. La Imagen de la Empresa Española en América Latina. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de las Empresas Españolas en México: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref.	<input type="checkbox"/> revista:	<input checked="" type="checkbox"/> Libro		
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				



<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de los Directivos Expatriados Españolas en México: Un análisis desde la perspectiva de los 'influencers' universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en México, 2023. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en México: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Posición de América Latina en el Índice de Buen Gobierno iGovernment 2023</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Índice de Fortaleza de la Marca País 2023</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Índice de Fortaleza de la Marca España 2023</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				



<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Índice de Buen Gobierno iGovernment 2023</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Percepción del Gobierno de España: Legitimidad. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Justicia. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p> <p>Ref. revista: X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>

<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Democracia y Estado de Derecho. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de la Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en Rendición de Cuentas 2005-2022,</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2022: Turismo.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2022: Inversión Directa Externa.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				

<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2022: Exportación.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en Estado de Derecho 2005-2022</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en Estabilidad Política 2005-2022</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2022</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en el Índice de Buen Gobierno y sus Dimensiones 2005-2022.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Evolución de España en Eficiencia de Gobierno 2005-2022.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				

<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en Control de la Corrupción 2005-2022.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en Calidad Regulatoria 2005-2022.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2023
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Percepción de la Universidad en Egresados, Estudiantes, Docentes y Personal de Administración y Servicios. Proyecto Piloto LATAM. Observatorio MESIAS de Imagen de la Universidad Española.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Índice de Confianza de la Marca España 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Evolución de España en el Índice de Confianza de la Marca País 2014-2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Estrategias de Vinculación al Origen. Confianza en la Marca España 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			
Clave: S	Volumen:	Páginas, inicial:	final:	Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España				
Lugar de publicación: Madrid (España)				
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>            Título: <i>Confianza en las Instituciones vinculadas con la Internacionalización. Confianza en la Marca España 2023.</i></p>				
Ref. revista:	X Libro			

<p>Clave: S                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup></p> <p>Título: <i>Nuevo Brand Equity: Una aplicación al Sector del Automóvil, 2024</i></p> <p>Ref. revista:                      X Libro</p> <p>Clave: S                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup></p> <p>Título: <i>Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior.</i></p> <p>Ref. revista:                      X Libro</p> <p>Clave: S                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2023</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup></p> <p>Título: <i>Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior.</i></p> <p>Ref. revista:                      x Libro</p> <p>Clave: s                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2023</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup></p> <p>Título: <i>'Experience Brands': Un análisis de experiencia de cliente en el sector del automóvil. 2024.</i></p> <p>Ref. revista:                      x                      Libro</p> <p>Clave: s                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p> <p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup></p> <p>Título: <i>Confianza Empresarial en España 2024.</i></p> <p>Ref. revista:                      X Libro</p> <p>Clave: S                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España y iTrust Country Brand Intelligence</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup> y RÚA, A.</p> <p>Título: <i>Marcas de Confianza del Año 2024 en ESPAÑA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas.</i></p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista:                      X Libro</p> <p>Clave: L                      Volumen:                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial: Instituto MESIAS y iTrust Country Brand Intelligence</p> <p>Lugar de publicación: Madrid (España)</p>

<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Confianza Empresarial en Colombia 2024.</i></p> <p>Ref. revista: <input type="checkbox"/> X Libro  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024  Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España y iTrust Country Brand Intelligence  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup> y RÚA, A.  Título: <i>Marcas de Confianza del Año 2024 en COLOMBIA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas.</i></p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> X Libro  Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024  Editorial: Instituto MESIAS y iTrust Country Brand Intelligence  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>La Imagen de la Empresa Española en América Latina como Activo Estratégico para la Internacionalización.</i></p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> X Libro  Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024  Editorial: Club de Exportadores e Inversores  Lugar de publicación: Madrid (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José M<sup>a</sup>  Título: <i>Sostenibilidad y RSC en a imageninternacional de la Empresa Española.</i></p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> X Libro  Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2023  Editorial: Cámara de Comercio e Industria de Valencia  Lugar de publicación: Valencia (España)</p>
<p>Autores (p.o. de firma): SCHMIDT-MÂCON, Klaus-F. y FRANK, Elizabeth  Título: <i>Gedicht und Gesellschaft 2024, Auf den Hund gekommen, Schicksalsschlag, Die Natur</i></p> <p>Ref. <input checked="" type="checkbox"/> X Libro <b>En</b> Frankfurter Bibliothek 2024, Jahrbuch für das neue Gedicht  Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 85 final: 103 Fecha: 22.12.2023  Editorial (si libro): Frankfurter Verlagsgruppe GmbH  Lugar de publicación: Frankfurt</p>
<p>Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ PÉREZ, Susana, MOLINA LÓPEZ, Manuel M. y MORALES DE VEGA, M. Encina  Título: <i>Informe sobre buenas prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad en la empresa</i></p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input type="checkbox"/> X Libro (informe científico-técnico para EJE&amp;CON)  Clave: S Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 66 Fecha: 2024  Editorial (si libro):  Lugar de publicación: Madrid</p>
<p>Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ RICO, Pablo y LLUCH SINTES, Mireia  Título: "Desafíos éticos en la inteligencia artificial educativa"</p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En</b> <i>Los retos de la inteligencia artificial en contextos educativos</i>, coord. por Ángel Bartolomé Luna, Sonia Martín Gómez y Francisco Cabezuolo-Lorenzo</p>

<p>Clave: CL                      Volumen:                      Páginas, inicial: 55      final: 68                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial (si libro): CEU Ediciones</p> <p>Lugar de publicación: Madrid</p>
<p>Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ RICO, Pablo y LLUCH SINTES, Mireia</p> <p>Título: "Empowering soft skills through artificial intelligence and personalised mentoring"</p> <p>Ref.    <input checked="" type="checkbox"/> revista: <i>Education Sciences</i>                      <input type="checkbox"/> Libro</p> <p>Clave: A                      Volumen: 14 (7):699                      Páginas, inicial:                      final:                      Fecha: 26 de junio de 2024</p> <p>Editorial (si libro):</p> <p>Lugar de publicación: <a href="https://doi.org/10.3390/educsci14070699">https://doi.org/10.3390/educsci14070699</a></p>
<p>Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ RICO, Pablo y LLUCH SINTES, Mireia</p> <p>Título: "La inteligencia emocional como factor lanzadera del liderazgo emprendedor"</p> <p>Ref.    <input type="checkbox"/> revista:                      <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En</b> <i>Las startups. El fomento de las empresas innovadoras emergentes</i>. Dirección Carmen Calderón Patier</p> <p>Clave: CL                      Volumen:                      Páginas, inicial: 21      final:48                      Fecha: 25/04//2024</p> <p>Editorial (si libro): Tirant lo Blanch</p> <p>Lugar de publicación: Valencia</p>
<p>Autores (p.o. de firma): IBÁÑEZ JIMÉNEZ, Javier W. y PALOMO ZURDO, Ricardo</p> <p>Título: "Wine tokenisation: the opportunity of DLT technology for the economic and social challenges of the wine sector"</p> <p>Ref.    <input checked="" type="checkbox"/> revista: <i>Revesco. Revista de Estudios Cooperativos</i>                      <input type="checkbox"/> Libro</p> <p>Clave: A                      Volumen: 146 (1)                      Páginas, inicial:1                      final:14                      Fecha: 16 de abril de 2024</p> <p>Editorial (si libro):</p> <p>Lugar de publicación: <a href="https://dx.doi.org/10.5209/REVE.95352">https://dx.doi.org/10.5209/REVE.95352</a></p>
<p>Autores (p.o. de firma): ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier, ISABEL DOPACIO, Cristina y PALOMO ZURDO, Ricardo</p> <p>Título: "Capital Riesgo y entidades de tipo cerrado"</p> <p>Ref.    <input type="checkbox"/> revista:                      <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En</b> <i>Ecosistema del Emprendimiento. Marco jurídico y económico</i>, coord. por Ana Belén Campuzano y Cecilio Molina Hernández</p> <p>Clave: CL                      Volumen:                      Páginas, inicial: 257      final: 290                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch</p> <p>Lugar de publicación: Valencia</p>
<p>Autores (p.o. de firma): ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier</p> <p>Título: "La Economía Social en Madrid"</p> <p>Ref.    <input type="checkbox"/> revista:                      <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En</b> <i>La Economía Social en España en cifras 2019</i></p> <p>Clave: CL                      Volumen:                      Páginas, inicial: 202      final: 225                      Fecha: 2024</p> <p>Editorial (si libro): CIRIEC España</p> <p>Lugar de publicación: Valencia</p>
<p>Autores (p.o. de firma): LAGO ÁVILA, María Jesús; BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia</p> <p>Título: "Rethinking the future: mentoring, own title &amp; digital budgets. key tools for the future employment of students".</p> <p>Ref.    <input type="checkbox"/> revista :                      <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En</b> <i>Iniciatives to educational and teaching innovation</i></p> <p>Clave: CL                      Volumen:                      Páginas, inicial: 88      final: 93                      Fecha: 11/12/2023</p> <p>Editorial (si libro): Dykinson</p> <p>Lugar de publicación: Madrid</p>



<p>Autores (p.o. de firma): MARTIN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel. Título: "Employers' view of graduate skills training".</p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En Memorias de los Encuentros Virtual Educa</b> Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 20 Fecha: 20/10/2023 Editorial (si libro): Feijoo Lugar de publicación: Santa Clara (Cuba) Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel Título: "¿Se puede acercar la investigación a la sociedad usando redes?"</p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada</b> Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 371 final: 387 Fecha: 01/12/2023 Editorial (si libro): Mc Graw Hill Lugar de publicación: Madrid</p>
<p>Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel Título: "The role of social networks in communication in the scientific research community"</p> <p>Ref. <input checked="" type="checkbox"/> revista: <i>Journal of Technology and Science Education</i> <input type="checkbox"/> Libro Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/02/2024 Editorial (si libro): Lugar de publicación: España</p>
<p>Autores (p.o. de firma): MARTIN GOMEZ, Sonia; BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, Angel Título: "The E-learning in University Studies: A Scientific and Social Analysis"</p> <p>Ref. <input checked="" type="checkbox"/> revista: <i>Onomázein</i> <input type="checkbox"/> Libro Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/02/2024 Editorial (si libro): Lugar de publicación: Chile</p>
<p>Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia; VILLAR FERNÁNDEZ, Nuria y MASA LORENZO, Cristina. Título: "Liderazgo transformacional en empresas emergentes"</p> <p>Ref. <input type="checkbox"/> revista: <input checked="" type="checkbox"/> Libro <b>En Las startups. El fomento de las empresas innovadoras emergentes.</b> Dirección Carmen Calderón Patier Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 75 final:95 Fecha: 25/04//2024 Editorial (si libro): Tirant lo Blanch Lugar de publicación: Valencia</p>
<p>Autores (p.o. de firma): MATEOS DE CABO, Ruth; GIMENO, Ricardo; GRAU CARLES, M<sup>a</sup> del Pilar y GABALDÓN, Patricia Título: "The board gender diversity imitation game: Uncovering the resistant boards that refuse to play"</p> <p>Ref. <input checked="" type="checkbox"/> revista: <i>Corporate Governance: An International Review</i> <input type="checkbox"/> Libro Clave: A Volumen: Páginas, inicial:1 final:19 Fecha: 2024 Editorial (si libro): Lugar de publicación: <a href="https://doi.org/10.1111/corg.12568">https://doi.org/10.1111/corg.12568</a></p>



Autores (p.o. de firma): MATEU GORDON, JOSÉ Luis e ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier  
 Título: “: Implantación del sistema de información profesional BLOOMBERG en la asignatura Instrumentos Financieros del Grado en ADE de la Universidad CEU San Pablo: Análisis de la valoración de los estudiantes”.

Ref.  revista:  Libro **En** Construyendo la educación del futuro en áreas de ingeniería, economía y STEM.

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 523 final: 563 Fecha: 2023  
 Editorial (si libro): Dinkinson  
 Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): MOLINA LÓPEZ, Manuel M., GONZÁLEZ PÉREZ, Susana, GARCÍA CENTENO, M. Carmen y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Miryam.  
 Título: “Climbing the Ladder: An Authentic Leadership Program Boosting Adolescent Girls’ potential”.

Ref.  revista: *SAGE Open*  Libro  
 Clave: A Volumen: (artículo en prensa) Páginas, inicial: final: Fecha: 2024  
 Editorial (si libro):  
 Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): MOLINA LÓPEZ, Manuel, MORALES DE VEGA, M<sup>a</sup> Encina e ISABEL DOPACIO, Cristina  
 Título: “Situación económico-financiera de las startups digitales creadas por mujeres”

Ref.  revista:  Libro **En** *Las Startups. El fomento de las empresas innovadoras emergentes*. Dirección Carmen Calderón Patier  
 Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 50 final: 73 Fecha: 2024  
 Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch  
 Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): REY MIRÓ, Damià, PIFFAUT, Pedro y PALOMO ZURDO, Ricardo  
 Título: “Do Financial Markets allow the Independence of Central Banks?”

Ref.  revista: *Journal of Central Banking Theory and Practice*  Libro  
 Clave: A Volumen: 13 (1) Páginas, inicial: 5 final: 26 Fecha: 2024  
 Editorial (si libro):  
 Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, Mercedes y RÚA ALONSO DE CORRALES, Enrique  
 Título: “Aplicación Práctica de las Consultas del ICAC”

Ref.  revista: *Actum Mercantil Contable*  Libro  
 Clave: A Volumen: todos Páginas, inicial: final: Fecha: enero-diciembre 2023  
 Editorial (si libro):  
 Lugar de publicación: Madrid

## 6.- CONTRIBUCIONES A CONGRESOS:

<p>Autores: Gloria Aznar Fernández-Montesinos; Sara Lorenzo Ros, Elizabeth Frank y José Antonio Martín  Título: "Tejiendo redes"  Tipo de participación: Póster  Congreso: VII Jornadas del OCUD</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Centro Cultural La Corrala, Fecha: 14 de diciembre de 2023  Madrid Universidad Autónoma de Madrid</p>
<p>Autores: Gloria Aznar Fernández-Montesinos; Luis Perea y José Antonio Martín  Título: "Weaving nets in Makeni, Sierra Leona"  Tipo de participación: Comunicación oral  Congreso: Bridge to África</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 20-25 de mayo de 2024</p>
<p>Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo  Título: "Elegancia en el Discurso: Comunicación clara en la Identidad de las Marca de Lujo"  Tipo de participación: Ponencia  Congreso: I Congreso internacional de Comunicación clara</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Universidad Rey Juan Carlos Fecha: 9 y 10 de noviembre de 2023</p>
<p>Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo  Título: "Neuromarketing en el sector del lujo: una perspectiva sobre la construcción de marcas"  Tipo de participación: Ponencia  Congreso: II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Universidad Complutense Fecha: 16 y 17 de noviembre de 2023</p>
<p>Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo  Título: "Estrategias de Comunicación y Reputación en las Redes Sociales: ¿Cómo gestionan los influencers las crisis reputacionales?"  Tipo de participación: Ponencia  Congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Universidad Pontificia de Salamanca Fecha: 25 y 25 de abril de 2024</p>
<p>Autores: Gabriela Contreras, Miryam Martínez Martínez, Susana González Pérez, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: "The Networking Trap: The Myth Behind the Gender Corporate Hierarchy"  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: The 11th Critical and Alternative Thinking in Governance (CATG) Workshop AGORA</p> <p>Publicación: No</p>

Lugar celebración: Barcelona	Fecha: 20-22 de junio de 2024
<p>Autores: Gabriela Contreras, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: "Women Who LinkedIn: The Gender Networking Gap"  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: 12th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Punta Cana (República Dominicana) Fecha: 6-9 de diciembre de 2023</p>	
<p>Autores: Gabriela Contreras, Miryam Martínez Martínez, Susana González Pérez, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: "The Networking Myth and its Impact on Women's Career Advancement"  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: 12th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Punta Cana (República Dominicana) Fecha: 6-9 de diciembre de 2023</p>	
<p>Autores: Gabriela Contreras, Miryam Martínez Martínez, Susana González Pérez, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: "Networking as a Legitimizing Myth: Structural Career Boundaries and Women Managers' Navigational Challenges"  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: <i>International Corporate Governance Society (ICGS) Conferece 2023</i></p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Madrid Fecha: 20-22 de octubre de 2023</p>	
<p>Autores: Gabriela Contreras, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: "Women Who LinkedIn: The Gender Networking Gap"  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: International Corporate Governance Society (ICGS) Conferece 2023</p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Madrid Fecha: 20-22 de octubre de 2023</p>	
<p>Autores: Gabriela Contreras, Miryam Martínez Martínez, Susana González Pérez, Ruth Mateos de Cabo y Ricardo Gimeno  Título: Networking as a Legitimizing Myth: Structural Career Boundaries and Women Managers' Navigational Challenges  Tipo de participación: Comunicación Oral  Congreso: <i>Academy of Management Annual Meeting 2023</i></p> <p>Publicación: No</p> <p>Lugar celebración: Boston (EE.UU.) Fecha: 4-8 Agosto 2023</p>	



<p>Autores: María Jesús Lago Ávila; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez  Título: “La inteligencia artificial como nueva herramienta en las estrategias de comunicación, detección de oportunidades y necesidades para con la comunidad alumni en las universidades”  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID 2023)  Publicación: : Libro de Actas del CUICIID 2023.</p>
<p>Lugar celebración: Madrid <span style="float: right;">Fecha: 4 -6 de octubre de 2023</span></p>
<p>Autores: María Jesús Lago Ávila; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez  Título: “La inteligencia artificial como nuevo marco de oportunidades en la gestión de los servicios para los antiguos alumnos”  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior de las Áreas de Conocimiento. (CIDICO 2023)  Publicación: Libro de Actas del V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior de las Áreas de Conocimiento. Volumen I</p>
<p>Lugar celebración: Madrid <span style="float: right;">Fecha: 27 noviembre - 2 diciembre de 2023</span></p>
<p>Autores: Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna.  Título: “La visión de los empleadores sobre la formación competencial de los egresados”  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: XXIV Encuentro internacional Virtual Educa. Cumbre Nuevas Fronteras 'Educación 360'</p>
<p>Publicación: Memorias de los Encuentros Virtual Educa. Editorial Feijóo. pp. 1 - 20.</p> <p>Lugar celebración: Guayaquil, Ecuador <span style="float: right;">Fecha: 18 -20 de octubre de 2023</span></p>
<p>Autores: Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna.  Título: “E-learning: revisión sistemática, metaanálisis y escucha social desde la pandemia del covid-19”  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  Publicación: Libro de Actas del XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social</p>
<p>Lugar celebración: Madrid <span style="float: right;">Fecha: 22-24 de noviembre de 2023</span></p>
<p>Autores: Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna.  Título: “¿Se utilizan las redes sociales para la comunicación de la investigación?”  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  Publicación: Libro de Actas del XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social</p>
<p>Lugar celebración: Madrid <span style="float: right;">Fecha: 22-24 de noviembre de 2023</span></p>
<p>Autores: Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna  Título: “Uso de redes sociales generalistas y científicas en la investigación académica de la educación superior. Estudio bibliométrico.  Tipo de participación: Ponencia oral  Congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información</p>
<p>Publicación: Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada. Editorial Mc Graw-Hill”. pp. 371 - 387.</p> <p>Lugar celebración: Madrid <span style="float: right;">Fecha: 1 de diciembre de 2023</span></p>







<p>Madrid Duración, desde: 1 septiembre 2021 hasta: 31 agosto 2024      Cuantía de la subvención: 42.350€ Investigador responsable: Ruth Mateos de Cabo Número de investigadores participantes: 10</p>
<p>Título del proyecto: Cátedra Internacional La IA Generativa: Retos y Riesgos</p> <p>Entidad financiadora: Entidades participantes: Universidad CEU San Pablo, Deloitte Duración, desde: 23 enero 2024 hasta: 22 enero 2027      Cuantía de la subvención: 233.039,72€ Investigador responsable: Idoia Salazar García Número de investigadores participantes: 10</p>
<p>Título del proyecto: Cuadr</p> <p>Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Entidades participantes: Universidad CEU San Pablo, IE Business School, Universidad Complutense de Madrid Duración, desde: 1 septiembre 2021 hasta: 31 agosto 2024      Cuantía de la subvención: 42.350€ Investigador responsable: Ruth Mateos de Cabo Número de investigadores participantes: 10</p>

#### 8.- PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE I+D DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES:

<p>Título del contrato/proyecto: "Confianza y Nuevo Brand Equity en el sector del automóvil en España, 2024"</p> <p>Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: "La imagen de la empresa española en Colombia 2024". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</p> <p>Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: "La imagen de la empresa española en México". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.</p> <p>Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2023 hasta: Diciembre 2023</p>



<p>Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: “La imagen de la empresa española en Ecuador”. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española”</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2023 hasta: Diciembre 2023          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: “La imagen de la empresa española en Perú”. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: iTRUST Consumer Brands - Marcas de Confianza en España 2024</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: iTRUST Consumer Brands - Marcas de Confianza en Colombia 2024</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: “La percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios - 2023”. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Julio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>

<p>Título del contrato/proyecto: iTRUST - Índice de Confianza de la Marca España 2023</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Julio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: iStrength - Índice de Fortaleza de la Marca País 2023</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Julio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: iStrength ME - Índice de Fortaleza de la Marca España 2023</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Julio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: Índice de Buen Gobierno iGovernment 2023</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Julio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: "La imagen de la empresa española en América Latina". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: "Confianza y Nuevo Brand Equity en la Universidad: Una aplicación en El Salvador. Proyecto Piloto".</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Septiembre 2023 hasta: Junio 2024          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.</p>

<p>Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: Título del contrato/proyecto: "Desafíos de España en el Exterior: Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas"</p> <p>Tipo de contrato: P.I.          Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España          Entidades participantes:          Duración, desde: Enero 2023 hasta: Diciembre 2023          Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.          Número de investigadores participantes: 2          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>
<p>Título del contrato/proyecto: Realización informe buenas prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad en la empresa</p> <p>Tipo de contrato: Realización informe buenas prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad en la empresa          Empresa/Administración financiadora: EJE&amp;CON          Entidades participantes: Universidad San Pablo CEU, EJE&amp;CON          Duración, desde: 01/07/2023 hasta: 01/04/2024          Investigador responsable: Susana González Pérez          Número de investigadores participantes: 3          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 3.000€</p>
<p>Título del contrato/proyecto: Cátedra CEU-CEPSA Digital</p> <p>Tipo de contrato: creación cátedra de investigación          Empresa/Administración financiadora: CEPSA          Entidades participantes: Universidad San Pablo CEU, CEPSA          Duración, desde: : 01 de julio 2024 hasta: por definir          Investigador responsable: Ricardo J. Palomo Zurdo, Manuel M. Molina López          Número de investigadores participantes: 8          PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:</p>

**9.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS DE AYUDAS INTERNAS DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO (AYUDAS A PROYECTOS PRECOMPETITIVOS, AYUDAS A PROYECTOS INSTITUCIONALES):**

<p>Título del proyecto: Programa SETELECO cuadro de mando del cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad 5G. Ministerio de Defensa-Centro Nacional de iNteligencia</p> <p>Duración, desde: 13 diciembre 2023 hasta: 31 diciembre 2025      Cuantía de la ayuda:          Investigador responsable: Ricardo Palomo Zurdo          Número de investigadores participantes: 6</p>
<p>Título del proyecto: Creación de la Cátedra Universidad-Empresa "Inteligencia Artificial Generativa: Oportunidades, Retos y Riesgos (USP CEU y Deloitte)</p> <p>Duración, desde: 1 marzo 2023 hasta: 28 febrero 2028      Cuantía de la ayuda: 233.039,72€          Investigador responsable: Idioia Salazar García          Número de investigadores participantes: 11</p>

## 10.- PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD:

Inventores (p.o. de firma):		
Título:		
N. de solicitud:	País de prioridad:	Fecha de prioridad:
Entidad titular:		
Países a los que se ha extendido:		
Empresa/s que la están explotando:		

## 11.- ESTANCIAS EN OTROS CENTROS NACIONALES O EXTRANJEROS:

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar)

<p>Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos (profesor de acogida: Menno Lind)          Centro: Hogeschool Utrecht          Localidad: Utrecht País: Holanda Fecha: 10-15 junio Duración (semanas): 1          2024          Tema: Global Management Game, Viaje de estudios con alumnos          Clave: I</p>
<p>Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos (profesor de acogida: Sami Heikkinen)          Centro: LAB University of Applied Sciences          Localidad: Lahti País: Finlandia Fecha: 14-20 abril Duración (semanas): 1          2024          Tema: BAIL OUT (Business Intensive Program)          Clave: I</p>
<p>Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos (profesor de acogida: Anna Boechat)          Centro: Universidad Europea          Localidad: Lisboa País: Portugal Fecha: 4-9 marzo Duración (semanas): 1          2024          Tema: International week and Clase de Marketing verde          Clave: I</p>
<p>Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos (profesor de acogida: Christian Jowers, Dov Greenbaum)          Centro: Universidad Reichman          Localidad: Herzliya País: Israel Fecha: 19-22 Duración (semanas): 1          septiembre 2023          Tema: Visita a la Universidad de Reichman y de Jerusalem. Preparación trabajo internacional trasversal para TFG          Clave: I</p>
<p>Nombre del profesor: Coral Cenizo Ruiz-Bravo (profesor de acogida: Nancy Miller)          Centro: LIM College          Localidad: Nueva York País: EE.UU. Fecha: 1 julio 2023 Duración (semanas):          13          Tema: Estancia investigadora          Clave: D</p>
<p>Nombre del profesor: FRANK, ELIZABETH          Centro: Technische Hochschule Augsburg          Localidad: Augsburg País: Alemania Fecha: 13.-14.6.2023 Duración: 5 días          Tema: 'International Week'; 'Big Picture Marketing Conference', 'ICP Annual Meeting'</p>

Clave: I
<p>Nombre del profesor: Manuel M. Molina López          Centro: LAB University of Applied Sciences          Localidad: Lahti      País: Finlandia      Fecha: 15 abril 2024      Duración (semanas): 1</p> <p>Tema: Teaching Staff BIP BAIL          Clave: I</p>
<p>Nombre del profesor: Cecilia Murcia Rivera          Centro: ATLANTIC LANGUAGE GALWAY          Localidad: Galway      País Irlanda      Fecha: 21 de agosto Duración 1 (semanas): de 2023</p> <p>Tema: English as a Medium of Istruction          Clave: O Movilidad realizada en el marco del Programa ERASMUS+ "STAFF MOBILITY FOR TRAINING"</p>

**12.- OTRAS ACTIVIDADES DEL PROFESORADO (Organización de Congresos y Jornadas Científicas, Participación en Tribunales de Tesis/DEA, Intervenciones en medios de comunicación, Asistencia a cursos, seminarios, jornadas, etc.):**

<p><b>ASISTENCIA A CURSOS:</b></p> <p><b>Atanes Torres, Roberto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 15 y 16 de enero de 2024 (10 horas).</li> </ul> <p><b>Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso Tendencias geopolíticas (v). ¿Existe un sur global? Cursos de verano de El Escorial, Madrid, 1-5 julio 2024 (28 horas).</li> <li>- Curso de inglés online" Universidad CEU San Pablo, del 1 septiembre 2023 al 15 junio 2024 (25 horas).</li> <li>- Curso Estrategias para apoyar a alumnos con necesidades especiales (TEA) y (TDAH), Universidad CEU San Pablo, 6 de junio de 2024 (4 horas).</li> <li>- Curso Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC), Universidad CEU San Pablo, 24 de noviembre de 2023 (3,5 horas).</li> <li>- Curso Profesores inspiradores: la grandeza de educar, Universidad CEU San Pablo, 19 de noviembre de 2023 (2 horas).</li> <li>- Curso Taller Economía Circular, organizado por "Expansión" www.greenworldexpansion.com, 27 de octubre de 2023 (5,5 horas).</li> <li>- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).</li> </ul> <p><b>Cortejoso Lino, María:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 15 y 16 de enero de 2024 (10 horas).</li> <li>- Actividad Formativa Programa de Doctorado en Derecho y Economía: Transferencia de resultados de investigación. Propiedad intelectual y acceso abierto. AF3 (2,5 horas).</li> <li>- Actividad Formativa Programa de Doctorado en Derecho y Economía: AF2 (12 horas).</li> <li>- Actividad Formativa Programa de Doctorado en Derecho y Economía: AF1 (12 horas).</li> <li>- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).</li> </ul>
---

**Díez Medrano, Javier:**

- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).

**Frank, Elizabeth:**

- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).
- Diversidad Cultural. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 26 y 27 de junio de 2024 (6 horas)
- Curso práctico de utilización de Bloomberg Professional para la docencia en el ámbito del análisis empresarial y financiero”, 4 al 11 de julio 2024 (10 horas).

**Isabel Dopacio, Cristina:**

- General English C1. Universidad CEU San Pablo. Del 26 de febrero al 20 de mayo de 2024 (30 horas).
- Estrategias para apoyar a alumnos con necesidades especiales (TEA) Y (TDAH). Universidad CEU San Pablo. Madrid, 6 de junio de 2024 (4 horas).
- Diversidad Cultural. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 26 y 27 de junio de 2024 (6 horas)
- Programa Mentores en Docencia. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 2 y 3 de julio de 2024 (8 horas).

**Martín Gómez, Sonia:**

- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).
- Inteligencia Artificial. Concepto y Herramientas. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 12 de diciembre de 2023 (2 horas).
- Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 15 y 16 de enero de 2024 (10 horas).
- Cómo aprendemos. Herramientas didácticas para impartir una clase realmente magistral. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 29 de enero de 2024 (4 horas).
- Evaluación formativa. Herramientas didácticas para regular el aprendizaje en el ámbito universitario. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 31 de enero de 2024 (4 horas).
- IA Aplicada a la docencia. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 25 de abril de 2024 (2 horas).
- Diversidad Cultural. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 26 y 27 de junio de 2024 (6 horas).

**Martínez Laguna, Luis:**

- Acción formativa “*LinkedIn*”, el 19 de septiembre de 2023 (2 horas).
- “IA Aplicada a la docencia”, el 25 de abril de 2024 (2 horas).
- “Soporte Vital Básico, Manejo de Desfibrilador y Primeros Auxilios”, 24 de junio de 2024 (4 horas).

**Masa Lorenzo, Cristina:**

- El idioma del liderazgo, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 3 de noviembre de 2023 (3 horas).
- Gestión de conflictos, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 9 de enero de 2024 (3 horas).
- Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 15 y 16 de enero de 2024 (10 horas).
- Comunicación Directiva, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 5 de julio de 2024 (3 horas).

**Mielgo Álvarez, M<sup>a</sup> Aránzazu:**

- Exam Preparation C1. Universidad CEU San Pablo, Madrid. Finalizado 19 de diciembre de 2023 (30 horas).
- Introducción a PDA e Interpretación de Informes. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 6 de octubre de 2023 (2 horas).

**Murcia Rivera, Cecilia:**

- Introducción a PDA e Interpretación de Informes. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 6 de octubre de 2023 (2 horas).



**Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes:**

- Principio de Empresa en Funcionamiento, impartido en Madrid por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas. 28 de mayo de 2024 (4 horas).

**Saco Vázquez, Manuela:**

- Introducción a PDA e Interpretación de Informes. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 6 de octubre de 2023 (2 horas).
- BlackBoard Ultra-Gestión de exámenes. Online (4 horas).
- Sistema Interno de Garantía de Calidad. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 24 de enero de 2024 (3,5 horas).
- Inteligencia Artificial. Concepto y Herramientas. Universidad CEU San Pablo, Madrid (2 horas).
- Estrategias para apoyar a alumnos con necesidades especiales (TEA) Y (TDAH). Universidad CEU San Pablo. Madrid, 6 de junio de 2024 (4 horas).

**Torrente Barredo, Begoña:**

- Introducción a PDA e Interpretación de Informes. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 2 de octubre de 2023 (2 horas).
- Introducción a la IA. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 29 de noviembre de 2023.
- Profesores inspiradores. La grandeza de educar. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 19 de enero de 2024 (2 horas).
- Evaluación formativa. Herramientas didácticas para regular el aprendizaje en el ámbito universitario. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 23 de enero de 2024.
- Sistema Interno de Garantía de Calidad. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 24 de enero de 2024 (3,5 horas).
- IA aplicada a la docencia. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 25 de abril de 2024.
- Aplicaciones al desempeño profesional. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 31 de mayo de 2024.

**Villar Fernández, Nuria:**

- Curso Mentoring GPS Grow path for students, Universidad CEU San Pablo, Madrid, octubre 2023-mayo 2024 (14 horas).
- Introducción a PDA e Interpretación de Informes. Universidad CEU San Pablo, Madrid, 4 de octubre de 2023 (2 horas).
- Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 15 y 16 de enero de 2024 (10 horas).
- Profesores inspiradores: la grandeza de educar. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 19 de enero de 2024 (2 horas).
- Nuevas Metodologías Docentes: Programa de iniciación a la investigación en la docencia. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 10 y 11 de junio de 2024 (8 horas).
- Soporte Vital Básico, Manejo de Desfibrilador y Primeros Auxilios. Universidad CEU San Pablo. Madrid, 19 de junio de 2024 (4 horas).

**ASISTENCIA A JORNADAS Y CONGRESOS:**

**Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:**

- Participación en la INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).
- Jornada "La verdadera misión de la universidad", Universidad CEU San Pablo, 25 de junio de 2024.
- Jornada Ayuntamiento de Madrid "Madrid: Ciudad del futuro, innovación y digitalización para la internacionalización", 27 de junio de 2024

**Atanes Torres, Roberto:**

- Asesor de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente de la Jornada INNOVATION DAY. 22 de febrero de 2024.

**Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:**

- Participación en la INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).

**Cortejoso Lino, María:**

- Asesora de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente de la Jornada INNOVATION DAY. 22 de febrero de 2024.
- Organización y coordinación de La jornada de innovación docente “La gestión del cambio en la empresa Farlabo” celebrada en la Universidad CEU San Pablo el 13 de mayo de 2024, dirigida a los alumnos de segundo de las distintas titulaciones en las que se imparte la asignatura Organización y Diseño Empresarial.
- Organización Módulos IBP Boston.

**Cubillo Pinilla, José M<sup>a</sup>:**

- II Congreso Internacional de técnicas avanzadas en ciberseguridad y cibercrimen. Organizadas por EICYC y Laboratorio Pericial Forense, en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas – ICAI, INCIBE y el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España. 6 y 7 de octubre de 2023.
- I Congreso Internacional en Estudios del Consumidor “La persona detrás del consumidor”, organizado por el área de Posgrado en Psicología del Consumidor de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá (Colombia), 15 de marzo de 2024.
- International Symposium on ‘Country Brand, Sustainability and Nearshoring: The role of Panama as a strategic partner in the new geopolitical context’. Organizado por Propanamá (Gobierno de Panamá) y el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). Ciudad de Panamá (Panamá), 12 de junio de 2024.

**Frank, Elizabeth:**

- I Jornada de Geo. Economía: “La Economía y el Impacto de los conflictos actuales” Universidad CEU San Pablo. Madrid 29 de noviembre de 2023.
- Participación en la INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).
- Jornada “La verdadera misión de la universidad”, Universidad CEU San Pablo, 25 de junio de 2024.
- Jornada Ayuntamiento de Madrid “Madrid: Ciudad del futuro, innovación y digitalización para la internacionalización”, 27 de junio de 2024

**Isabel Dopacio, Cristina:**

- Asesora de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente de la Jornada INNOVATION DAY: 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).

**Martín Gómez, Sonia:**

- Organización y Coordinación del Taller de Formación sobre Excelencia en Liderazgo Modelo K2 del Título propio en Valores y Liderazgo de la Universidad San Pablo CEU, los días 15 y 16 de enero de 2024
- Asesor de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).
- Coordinación del 3º Encuentro CEU en Liderazgo de Servicio celebrado en la Universidad CEU San Pablo el 12 de marzo del 2024
- Organización y coordinación de La jornada de innovación docente “La gestión del cambio en la empresa Farlabo” celebrada en la Universidad CEU San Pablo el 13 de mayo de 2024, dirigida a los alumnos de segundo de las distintas titulaciones en las que se imparte la asignatura Organización y Diseño Empresarial.



- Asistencia al Foro internacional 'Educar para Transformar: Construyendo Futuros' del 21 de septiembre del 2023 en Ecuador.
- Asistencia al IV Encuentro de experiencias docentes en educación superior: Modelo Educativo en la docencia universitaria, del 11 al 13 de octubre en la Universidad Pontificia de Perú.
- Asistencia a la Jornada Tecnologías inmersivas en educación, el 9 de noviembre de 2023 en Ecuador.
- Asistencia a la 5ª edición Congreso Internacional Soft Skills, el 30 de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla.
- Asistencia a la V Jornada de Innovación Universitaria Innova UDIMA con Tecnología Educativa, los días 19 al 20 de octubre de 2023 en la Universidad UDIMA.
- Asistencia Jornada Mujer y universidad: ¿Qué factores influyen en la elección de sus estudios? organizado por la Fundación CYD el día 5 de marzo de 2024.

**Martínez Laguna, Luis:**

- VIII Congreso Internacional de Transparencia”; celebrado en modalidad dual (presencial y online) en la Universidad de Alcalá, entre el 27 y el 29 de septiembre de 2023 (22 horas).
- “I Jornada de *Mentoring*” de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC), celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM-Campus de Somosaguas; 20 y 21 de marzo de 2024 (15 horas).
- “V Congreso Internacional de Gobierno Corporativo”, organizado por la Cátedra de Derecho de los Mercados Financieros-Colegio de Registradores de España, celebrado en la Universidad CEU San Pablo de Madrid; 18 y 19 de abril de 2024 (12 horas).

**Masa Lorenzo, Cristina:**

- XII Jornadas de Unidades Técnicas de Calidad, 16 y 17 de noviembre de 2023.
- III Jornadas CRUE Docencia Universidad de Deusto de Bilbao, 13 y 14 de febrero de 2024.
- X Jornada de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación organizado por la Escuela de Estudios Cooperativos, la Asociación Española de Cooperativas (AECOOP) y la Cátedra de Emprendimiento Social, Madrid, 6 de marzo de 2024.
- Reunión virtual del equipo de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, 6 de marzo de 2024.
- NAFSA 2024 Annual Conference & Expo, Nueva Orleans, del 28 al 31 de mayo de 2024.

**Murcia Rivera, Cecilia:**

- Participación en la INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).

**Palomo Zurdo, Ricardo:**

- XVII Jornadas STIC CCN-CERT y V Jornadas Ciberdefensa ESPDEF-CERT. Centro Criptológico Nacional (CCN) del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y Mando Conjunto de Ciberdefensa. Madrid, 28-30 de noviembre de 2023.
- X Jornada sobre Investigación y Docencia en materia de empresas de participación. Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y EESCOOP. Universidad Complutense de Madrid, 6 de marzo de 2024.

**Saco Vázquez, Manuela:**

- I Jornada de Geo. Economía: “La Economía y el Impacto de los conflictos actuales” Universidad CEU San Pablo. Madrid 29 de noviembre de 2023.

**Torrente Barredo, Begoña:**

- Jornada de Plan de Educación Financiera. “Consultorio de Educación Financiera”, Ciclo de actividades del Plan de Educación Financiera de la CNMV, Banco de España y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Universidad CEU San Pablo y su Escuela de Negocios de Castilla y León, en colaboración con FIFED. 9 de octubre de 2023.

**Villar Fernández, Nuria:**

- I Jornada de Geo. Economía: “La Economía y el Impacto de los conflictos actuales” Universidad CEU San Pablo. Madrid 29 de noviembre de 2023.
- Participación en la INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 22 de febrero de 2024, con una duración de 12 horas (sesiones y desarrollo de preparativos).
- Jornada “La verdadera misión de la universidad”, Universidad CEU San Pablo, 25 de junio de 2024.

**ASISTENCIA A SEMINARIOS:**

**Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:**

- Seminario de investigación: Consejos y estrategias de publicación en revistas científicas. Impartido por D. José Luis Sáenz-Lozano. Celebrado el día 31 de enero de 2024, con una duración de dos horas.
- Seminario de investigación: Publishing in premier journals with high impact factor and Q1 journals: Dos and Don'ts. Impartido por Professor Justin Paul. Celebrado el día 9 de mayo 2024, con una duración de dos horas.
- Seminario de investigación: Publishing your research in International Business (IB) Journals. Impartido por Professor Igor Filatochev. Celebrado el día 23 de mayo 2024, con una duración de dos horas

**Martín Gómez, Sonia:**

- Asistencia al Webinar EducaSteam, el 24 de noviembre del 2023, con una duración de 3 horas.

**Martínez Laguna, Luis:**

- Evento anual Spainsif. Foro Español de Inversión Sostenible”; 24 de octubre de 2023 en modalidad presencial (4,5 horas).
- “VI Jornada Anual del Registro de Expertos Contables”, organizada por el Consejo General de Economistas; 7 de noviembre de 2023 en modalidad presencial (4,25 horas).
- Asistencia a 14º *AuditMeeting* REA auditores, Consejo General de Economistas; “35 aniversario de la LAC”; 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2023 en modalidad presencial (11 horas).

**Murcia Rivera, Cecilia:**

- Seminario de investigación “Consejos y estrategias de publicación en revistas científicas” impartido por D. José Luis Díaz Lozano, Catedrático de la Universidad de Granada. 31/01/23. 2 horas.

**Palomo Zurdo, Ricardo:**

- Tercer Encuentro CEU en Liderazgo de Servicio. Vicerrectorado de Estudiantes de la USP-CEU y CEU Alumni. Madrid, 12 de marzo de 2024.

**Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes:**

- 14º AUDITMEETING. ECONOMISTAS, escuela de conocimiento eficiente. Consejo General de Economistas. Organizado por el REA Auditores. 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2023.

**Santos Navarro, Teresa:**

- Publishing in premier journals with high impact factor and Q1 journals: Dos and Don'ts. Universidad CEU San Pablo, 9 de mayo de 2024 (2 horas)

**Villar Fernández, Nuria:**

- Tercer Encuentro CEU en Liderazgo de Servicio. Vicerrectorado de Estudiantes de la USP-CEU y CEU Alumni. Madrid, 12 de marzo de 2024.

## EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:

### Cubillo Pinilla, José M<sup>a</sup>:

- Referee del Journal of International Entrepreneurship.

### Martín Gómez, Sonia:

- Revisora The 4th Barcelona Conference on Education (BCE2023), celebrada en Barcelona del 19 al 23 de septiembre, 2023.
- Revisora del Journal Advances in Economics and Business.
- Revisora del Working Papers on Operations Management
- Revisora del Journal Trends in Higher Education

### Masa Lorenzo, Cristina:

- Revista REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos.

### Palomo Zurdo, Ricardo:

- Revista CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Revista REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos.
- Revista Sustainability.

### Saco Vázquez, Manuela:

- Comité científico evaluador (área de Marketing) del XXXVIII Congreso de AEDEM (European and Academic Management and Business Economics), Toledo, 12-13 de junio 2024.

## INTERVENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

### Cubillo Pinilla, José M<sup>a</sup>:

- Crisis de imagen y reputación: cómo el caso Rubiales ha dañado la marca España. Cadena SER <https://cadenaser.com/nacional/2023/09/09/crisis-de-imagen-y-reputacion-como-el-caso-rubiales-ha-danado-la-marca-espana-cadena-ser/>
- Juicio a España por Rubiales: entre el machismo latente y la respuesta ejemplar <https://elpais.com/deportes/2023-09-03/juicio-a-espana-por-rubiales-entre-el-machismo-latente-y-la-respuesta-ejemplar.html>
- El fin de la marca Rubiales. [https://www.eldiario.es/opinion/zona-critica/marca-rubiales\\_129\\_10505609.html](https://www.eldiario.es/opinion/zona-critica/marca-rubiales_129_10505609.html)
- Las empresas españolas mantienen su interés por Ecuador, al menos de momento <https://cincodias.elpais.com/extras/pymes/2024-02-08/las-empresas-espanolas-mantienen-su-interes-por-ecuador-al-menos-de-momento.html#>
- Banca, telecomunicaciones y alimentación: el peso de las empresas españolas en Argentina <https://www.rtve.es/noticias/20240523/empresas-espanolas-argentina-economia/16112842.shtml>
- Imagen de la empresa española en América Latina. CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES <https://clubexportadores.org/portfolio-item/podcast-e10-con-jose-maria-cubillo-director-general-del-instituto-mesias-rafael-ruiz-villar-comite-de-reflexion-y-enrique-fanjul-iberglobal/>
- España tiene mejor imagen que sus empresas en América Latina RNE-REE (RTVE). Programa 'Marca España' <https://www.rtve.es/play/audios/marca-espana/marca-espana-imagen-empresas-america-latina/16121070/>
- VOZ EMPRESARIAL. TVD PRIMERA PLANA (MÉXICO). <https://www.facebook.com/watch/?v=1816445365487205> <https://tvdprimeraplana.mx/09/02/2024>
- VOZ EMPRESARIAL. TVD PRIMERA PLANA (MÉXICO) <https://www.facebook.com/watch/?v=1371630516857765> <https://tvdprimeraplana.mx/23/05/2024>
- ZARA, Marca de Confianza del Año 2023 en España. <https://www.murcia.com/empresas/noticias/2023/10/03-zara--marca-de-confianza-del-2023-en-espana.asp>
- Zara (Inditex) y Mercadona son las marcas que más confianza nos generan según un nuevo estudio



- <https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2023-10-03/4460533-zara-inditex-mercadona-marcas-confianza-nos-generan-segun-nuevo-estudio>
- Zara, la marca española que mayor confianza genera en España. <https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1179844031605/zara-marca-espanola-mayor-confianza-genera-espana.1.html>
- ZARA, Marca de Confianza del Año 2023 en España. <https://www.elmundofinanciero.com/noticia/112425/lifestyle-y-moda/zara-marca-de-confianza-del-ano-2023-en-espana.html#:~:text=La%20marca%2C%20fundada%20por%20el,del%20A%C3%B1o%202023%20en%20Espa%C3%B1a.>
- Mercadona, El Corte Inglés y Eroski, líderes en confianza <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/mercadona-el-corte-ingles-y-eroski-lideres-en-confianza/183aee0f2df021db8a2e61bfce1fdb57>
- Mercadona, elegida como la segunda marca española que más confianza genera entre los consumidores <https://7televalencia.com/mercadona-segunda-marca-confianza-espana/>
- Las marcas del sector de la distribución, las que más confianza generan entre los españoles <https://financialfood.es/las-marcas-de-distribucion-las-que-mas-confianza-generan-entre-los-espanoles/>
- Estas 10 marcas se han ganado la confianza de los consumidores españoles <https://economia3.com/2023/10/03/588612-estas-10-marcas-se-han-ganado-la-confianza-de-los-consumidores-espanoles/>
- ZARA, Marca de Confianza del Año 2023 en España. <https://ejecutivos.es/noticias/zara-marca-de-confianza-del-ano-2023-en-espana/>
- 3 aseguradoras entran en el ranking de las 100 marcas de confianza del año en España <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-seguros/n-3-aseguradoras-entran-ranking-100-marcas-confianza-ano-espana>
- Zara, la marca española que mayor confianza genera en España. <https://headtopics.com/es/zara-la-marca-espanola-que-mayor-confianza-genera-en-espana-45833672>
- Mercadona lidera el ranking de marcas de confianza en España. <https://www.america-retail.com/logistica/mercadona-lidera-el-ranking-de-marcas-de-confianza-en-espana/>
- Zara recibe la distinción de 'Marca de Confianza del Año 2023' según iTRUST Consumer Brands <https://www.extradigital.es/zara-marca-confianza-2023-nac/>
- Zara, Marca de Confianza del Año 2023 en España. <http://revistadelcalzado.com/zara-marca-confianza-2023-espana-itrust/>
- ¿Sabes cuál es la única marca onubense en el Top 100 de España? <https://www.huelva24.com/runrun/runrun-sanjuanero-copa-portadas-prensa-rosa-20230918201325-nth.html>
- Innovar para combatir la ciberdelincuencia <https://www.comillas.edu/noticias/soluciones-innovadoras-para-combatir-la-ciberdelincuencia/>
- Las marcas del sector de la distribución, las que más confianza generan entre los españoles <https://noticiasprofesionales.com/las-marcas-del-sector-de-la-distribucion-las-que-mas-confianza-generan-entre-los-espanoles/>
- Central Lechera Asturiana y Alsa, en el top 100 de las empresas que más confianza generan <https://www.extradigital.es/asturias-central-lechera-asturiana-y-alsa-en-el-top-100-de-las-empresas-que-mas-confianza-generan/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.europapress.es/economia/finanzas-00340/noticia-bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-mas-confianza-generan-america-latina-20240530171504.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://forbes.es/economia/470747/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/>
- BBVA, la empresa española más confiable en América Latina <https://empresaexterior.com/art/92730/bbva-la-empresa-espanola-mas-confiable-en-america-latina>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/bbva-telef%C3%B3nica-y-banco->

[santander-las-empresas-esp%C3%B1olas-que-m%C3%A1s-confianza-generan-en-am%C3%A9rica-latina/ar-BB1n1Sw](#)

- BBVA, empresa española que mayor confianza genera en Latinoamérica <https://www.rhhpress.com/organizaciones/59499-bbva-empresa-espanola-que-mayor-confianza-genera-en-latinoamerica>
- La mallorquina Meliá, entre las empresas que generan más confianza en América Latina <https://www.economiademallorca.com/articulo/empresas/mallorquina-melia-empresas-que-generan-mas-confianza-america-latina/20240530175813094799.html>
- BBVA es la empresa española «que mayor confianza genera en América Latina» en 2024, según un estudio del Instituto MESIAS <https://marketinginsiderreview.com/instituto-mesias-publica-estudio-la-imagen-de-la-empresa-espanola-y-directivos-en-america-latina-2024/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.bolsamania.com/noticias/mercados/economia--bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina--16871194.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://vivelaplata.com.ar/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina-2/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina [https://suracapulco.mx/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina](https://suracapulco.mx/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina)
- Economía.- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://bolsarama.es/noticias/mercados/economia--bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina--16871194.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.notiuruguay.uy/iberoamerica/noticia-bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-mas-confianza-generan-america-latina-20240530171506.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.diarosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20240530171502/bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-confianza-generan-america-latina>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.elperiodista.cl/2024/05/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.infobae.com/america/agencias/2024/05/30/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.lanacion.com.ar/agencias/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina-nid30052024/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, empresas españolas líderes en América Latina <https://fuentesinformadas.com/bbva-telefonica-y-banco-santander-empresas-espanolas-lideres-en-america-latina>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.notimerica.com/economia/noticia-bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-mas-confianza-generan-america-latina-20240530171506.html>
- Banco Santander, entre las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://cantabrialiberal.com/economia/banco-santander-entre-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina,718963.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://lado.mx/noticia.php?id=15966786>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-05-30/4850490-bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-confianza-generan-america-latina>
- BBVA, Telefónica y Banco Banco Santander, empresa española que mayor confianza genera en



América Latina <https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/empresas/bbva-lidera-ranking-de-confianza-empresarial-en-n-719275>

- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.lavanguardia.com/economia/20240530/9691400/bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-mas-confianza-generan-america-latina-ep-agenciaslv20240530.html>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.eleconomista.es/empresa/SANTANDER/noticias-fecha/2024-05-30>
- BBVA, empresa española que mayor confianza genera en América Latina <https://ipmark.com/bba-empresa-espanola-mayor-confianza-genera-america-latina/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, empresas españolas que mayor confianza genera en América Latina [https://es.finance.yahoo.com/noticias/bbva-telef%C3%B3nica-banco-banco-santander-65000147.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlMnVbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAGKqZbgApERKxzLmVf5sl9-DP8qfKslcbv0oBR-LJ41ha9NtPulSf13kPT7KK4dIKIPD6BqWeQ30LExFwyq\\_uYBpkEi-\\_qosyWk4tdcpnatVFANcOXjEaHuX\\_rfFHb2ebsFa7u\\_K8VI1fv9tFB8b5sJFaOEJ8Ytyn5rOD821opi1](https://es.finance.yahoo.com/noticias/bbva-telef%C3%B3nica-banco-banco-santander-65000147.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlMnVbS8&guce_referrer_sig=AQAAAGKqZbgApERKxzLmVf5sl9-DP8qfKslcbv0oBR-LJ41ha9NtPulSf13kPT7KK4dIKIPD6BqWeQ30LExFwyq_uYBpkEi-_qosyWk4tdcpnatVFANcOXjEaHuX_rfFHb2ebsFa7u_K8VI1fv9tFB8b5sJFaOEJ8Ytyn5rOD821opi1)
- BBVA, Telefónica y Banco Santander: las empresas españolas que más confianza generan en América Latina (Inditex e Iberia completan el 'top 5') <https://infonegocios.madrid/plus/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina-inditex-e-iberia-completan-el-top-5>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en Iberoamérica <https://thediplotainspain.com/2024/05/bbva-telefonica-y-banco-santander-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-iberoamerica/>
- BBVA, Telefónica and Banco Santander, Spanish most trust companies in Ibero-America <https://thediplotainspain.com/en/2024/05/bbva-telefonica-and-banco-santander-spanish-most-trust-companies-in-ibero-america/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander, las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/ultima-hora/bbva-telefonica-banco-santander-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-america-latina/20240530152231789444.html>
- BBVA, reconocida como la empresa española que mayor confianza genera en América Latina <https://iberoeconomia.es/mercados/bbva-reconocida-como-la-empresa-espanola-que-mayor-confianza-genera-en-america-latina/>
- BBVA, Telefónica y Banco Santander son las empresas españolas que más confianza generan en América Latina <https://www.noticiasde.es/espana/bbva-telefonica-y-banco-santander-son-las-empresas-espanolas-que-mas-confianza-generan-en-america-latina/>
- Las compañías españolas que generan mayor confianza en América Latina son BBVA, Telefónica y Banco Santander <https://www.noticiascantabria.com/2024/05/30/las-companias-espanolas-que-generan-mayor-confianza-en-america-latina-son-bbva-telefonica-y-banco-santander/>

#### **Martín Gómez, Sonia:**

- Artículo para The Conversation 'Habilidades para conseguir trabajo: ni suaves, ni fuertes, sino transversales' (ISSN 2201-5639), publicado el día 5 de abril de 2024.
- Artículo para The Conversation 'Qué hay detrás de la oportunidad de los mil millones de dólares de los 'eSports'' (ISSN 2201-5639), publicado el día 2 de septiembre de 2023.
- Entrevista en el programa titulado "eSport, un cambio histórico" emitido el pasado 11 de septiembre de 2023 en el programa Puerta al Presente de Radio 5 Todo Noticias de Radio Nacional de España.
- Artículo para Edu Bits del Observatorio Tecnológico de Monterrey titulado Aprende competencias para la empleabilidad de forma innovadora publicado el 15 de enero del 2024.
- Entrevistas en diversos medios: Canarias7, El Correo (Ed. Bizcaia), El Diario Montañés, El Diario Vasco, El Norte de Castilla, Hoy Extremadura, Ideal e Almería, Ideal de Granada, Ideal de Jaén, Sur.

**Mateos de Cabo, Ruth:**

- Entrevista para el episodio final de la serie de vídeos #inspireinclusion de Gresham Tech, con motivo del Día Internacional de la Mujer en marzo 2024: <https://lnkd.in/eh6n6Y8U>
- Artículo para Nada es Gratis (8-03-2024): <https://nadaesgratis.es/admin/orgullo-y-prejuicio-en-el-camino-hacia-la-paridad-de-genero-en-los-consejos>

**Molina López, Manuel M.:**

- Entrevista en EXPANSIÓN sobre el momento en el que un directivo debe abandonar su empresa (19 de febrero de 2024).
- Entrevista EL ESPAÑOL sobre la reducción de la jornada laboral (25 de octubre de 2023).

**Murcia Rivera, Cecilia:**

- Colaboración con el Periódico **El Mundo** en el artículo “Cuando la productividad se convierte en adicción” publicado el día 31 de marzo de 2024.

**Palomo Zurdo, Ricardo:**

- Participación en Prensa Ibérica, EFE, ABC, The Conversation, OK Diario, Infoveritas, Forética, Telemadrid.

**ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS:**

**Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:**

- Organización de la I Jornada de La Geoeconomía y el Impacto de los Conflictos Actuales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**Cubillo Pinilla, José M<sup>a</sup>:**

**FORO MESIAS DE CIBERSEGURIDAD Y CIBERINTELIGENCIA PARA LA EXPORTACIÓN:**

- “Guerras, Incertidumbre e Inestabilidad Geopolítica: Estrategias para la Cobertura de (Ciber)Riesgos en la Exportación”. 12ª jornada del Foro MESIAS. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con la colaboración de 40 instituciones, en el seno del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación. Madrid (España), 28 de febrero de 2024.
- ‘Consejo de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación’. Foro MESIAS. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, la Universidad Pontificia Comillas – ICAI, con la colaboración de 40 instituciones, en el seno del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación. Madrid (España), 24 de abril de 2024.

**PROGRAMA ‘TURISMO MARCA ESPAÑA:**

- ‘La importancia del segmento MICE en el Turismo’. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y la Universidad Autónoma de Madrid, en el marco del Programa ‘Turismo marca España’. Madrid (España), 24 de octubre de 2023.

**CÁTEDRA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR:**

- ‘Presentación del Informe ‘La Imagen de la Empresa Española en México. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española’. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y el Instituto Tecnológico de Sonora (México), en el marco del Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española. Madrid (España), 16 de noviembre de 2023.
- ‘Presentación del Informe ‘Desafíos de España en el Exterior’. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España junto con ICEX Alumni y el Club de Exportadores e Inversores, en el marco del Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior. Acto de Conmemoración del X Aniversario del Instituto MESIAS. Madrid (España), 18 de diciembre de 2023.



- 'Presentación del Informe 'La Imagen de la Empresa Española en Ecuador. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española'. Organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y la Universidad UTE (Ecuador), en el marco del Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española. Madrid (España), 26 de junio de 2024.

#### CÁTEDRA DE CALIDAD INSTITUCIONAL:

- 'España ante el deterioro de su calidad institucional'. Organizada por el Foro de la Sociedad Civil, el Colegio Libre de Eméritos, el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y la Fundación Rafael del Pino, en el marco del Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Madrid (España), 8 de febrero de 2024.

#### **Frank, Elizabeth:**

- Organizadora del ERASMUS+ Blended Intensive Program (BIP) "Sustainable Banking and Finance" – cuya semana presencial se celebró en la Facultad de CCEE en Madrid en Marzo 2024, duración completa del programa del enero a marzo 2024.
- Coordinación de ERASMUS+ Blended Intensive Program (BIP)"BAIL", cuya semana presencial se celebró en Finlandia, duración completo del programa de marzo a abril 2024.
- Organización de la Feria Internacional, 26 octubre 2023 en el CEU
- Organización de los "10th International Seminars" de la Facultad de CCEE del 7 al 11 de abril 2024
- Organización de la "International Staff Week" de USPCEU del 7 al 11 de abril 2024

#### **Palomo Zurdo, Ricardo:**

- Organización del Ciclo "Finanzas para todos" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en colaboración con la CNMV, para el Consultorio Educación Financiera. Madrid, 9 de octubre de 2023.

#### **Torrente Barredo, Begoña:**

- Coordinadora de la I Jornada anual del Ciclo: Economía, Política y Sociedad: "La Geoeconomía y el impacto en los conflictos actuales". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid, 29 de noviembre de 2023.
- Coordinadora Jornada de innovación docente: INNOVATION DAY de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid, 22 de febrero de 2024.

#### **PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS**

#### **SEMINARIOS Y CURSOS IMPARTIDOS/ORGANIZADOS:**

##### **Atanes Torres, Roberto:**

- Participación como docente en el Título Propio Futuro, Universidad CEU San Pablo, primer semestre curso 2023-2024.
- COIL (Collaborative Online International Learning), "Capa de ozono-Estudio de Mercado", en colaboración con la Universidad de Monterrey, del 30 de octubre al 11 de diciembre de 2023

##### **Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:**

- Co-organización de BIP. Business Intensive program, BAIL Finlandia 12 marzo al 20 abril 2024
- Co-organización de la Feria Internacional, 26 octubre 2023 en el CEU
- Co-Coordinadora de la International week, 8-12 abril 2024
- Clase espejo en la Budapest Business School, durante la International Intensive week at Faculty of International Management and Business. Título ""Do we want ADS on internet?" 27 de octubre de 2023.
- Clase espejo en la Budapest Business School, durante la International week at Faculty of International Management and Business. Título " Ads or not Ads, that is the question" 25 marzo 2024.
- COIL "Deconstructing and reformulating an ineffective advertisement". en colaboración con la

- Universidad Europea de Lisboa (Portugal), 18 de abril al 10 de mayo de 2024.
- COIL “Revamping advertising: from inappropriate to impactful” En colaboración en colaboración con la Universidad Europea de Lisboa (Portugal), 18 de abril al 10 de mayo de 2024.
- COIL “Exploración transcultural en el retail: comprendiendo las técnicas de comunicación en Perú y España”. En colaboración con la Universidad de Lima (Perú), 18 de abril al 18 de mayo de 2024.
- COIL “técnicas de comunicación en marketing: una investigación y análisis entre Lima y Madrid”. En colaboración con la Universidad de Lima (Perú), 18 de abril al 18 de mayo de 2024.
- COIL “Future persona”. en colaboración con la Universidad Hogeschool Amsterdam (Países Bajos), del 26 de febrero al 22 de marzo de 2024.
- COIL “The international sdg game”. n InHolland UAS (Países Bajos), HoGent (Bélgica) y HTW Berlin (Alemania). 1 de marzo al 22 de marzo de 2024.
- COIL “Rapid Cross-Cultural Analysis of Changing Zeitgeist: Developing Trends, Human Needs and Values”. En colaboración con la Universidad Hogeschool Van Amsterdam (Países Bajos), del 11 de octubre al 6 de diciembre de 2023.

**Cortejoso Lino, María:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras, Universidad San Pablo CEU, primer semestre curso académico 2023-2024 (8 horas).
- Participación como docente en el Título Propio Futuro, Universidad CEU San Pablo, primer semestre curso 2023-2024.

**Cubillo Pinilla, José M<sup>a</sup>:**

- Innovar o Morir. Conferencia organizada por la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina. Buenos Aires (Argentina), 5 de septiembre de 2023.
- Monitorización de la Marca País: Una visión estratégica e integral desde la Inteligencia de Marca. Conferencia impartida en el X Foro Iberoamericano de Marca País, organizado por el Gobierno de Perú, en el marco de la presidencia del Consejo Iberoamericano de Marcas País. Cusco (Perú), 12 de septiembre de 2023.
- Estrategias para conquistar mercados internacionales. Conferencia organizada por el área de Postgrado de la Universidad Tecnológica Nacional. La Plata (Argentina), 29 de noviembre de 2023.
- Planificación para la Dirección y Gestión Estratégica de Marcas de Destinos Turísticos. Conferencia organizada por el área de Postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y la Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Guayaquil (Ecuador), 28 de febrero de 2024.
- Slowbalization, nearshoring y el papel de la logística y la economía circular en la marca país y la marca región. Conferencia organizada por el Departamento de Ingeniería Industrial y la Maestría en Ingeniería Logística y Calidad del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), en el marco del 4<sup>o</sup> Seminario de Investigación y Vinculación (MILC). Ciudad Obregón (México), 17 de mayo de 2024.
- Inteligencia Económica y Seguridad Nacional: La imagen internacional de la Empresa Española. Conferencia impartida en la Cátedra Jean Monet EUDEFENCE de la Universidad Nebrija. Madrid (España), 20 de mayo de 2024.
- Marca País y Atractivo del País para la Inversión Externa: El papel de Panamá en un contexto de Slowbalization y Nearshoring. Conferencia inaugural impartida en el Simposio Internacional “Marca País, Sostenibilidad y Nearshoring: El rol de Panamá como socio estratégico en el nuevo contexto geopolítico”, organizado por Propanamá (Gobierno de Panamá) y el PNUD/UNDP. Ciudad de Panamá (Panamá), 12 de junio de 2024.
- Inteligencia de Negocio y Marca País. Conferencia impartida en la Escuela Empresarial de la Facultad de Postgrados y Evaluación Continua de la Universidad Pedagógica de El Salvador. San Salvador (El Salvador), 27 de junio de 2024.
- Consumo responsable, RSE, economía circular y sostenibilidad, en el I Congreso Internacional en Estudios del Consumidor “La persona detrás del consumidor”, organizado por el área de Posgrado en Psicología del Consumidor de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá (Colombia), 15 de marzo de 2024.
- Opportunities and Challenges of Nearshoring in Panama, en el Simposio Internacional “Marca País, Sostenibilidad y Nearshoring: El rol de Panamá como socio estratégico en el nuevo contexto

geopolítico”, organizado por Propanamá (Gobierno de Panamá) y el PNUD/UNDP. Ciudad de Panamá (Panamá), 12 de junio de 2024.

**Díez Medrano, Javier:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras, Universidad San Pablo CEU, primer semestre curso académico 2023-2024 (8 horas).
- Participación como docente en el Título Propio Futuro, Universidad CEU San Pablo, primer semestre curso 2023-2024 (5 horas).
- Director y Profesor del Curso de la Winter University 2023-2024 “Estrategias de marketing y comunicación innovadoras en entornos globales. ¡Cómo hacer frente a los 5 próximos años!” , Universidad San Pablo CEU, 19, 22, 23, 24 y 26 de enero de 2024.

**Frank, Elizabeth:**

- COIL “There & Back Again: Odyssey through Spain” en colaboración con Coventry University Reino Unido), 18 de octubre 2023
- COIL “Deconstructing and reformulating an ineffective advertisement”. en colaboración con la Universidad Europea de Lisboa (Portugal), 18 de abril al 10 de mayo 2024.
- COIL “Revamping advertising: from inappropriate to impactful” En colaboración con la Universidad Europea de Lisboa (Portugal), 18 de abril al 10 de mayo 2024.
- COIL “Exploración transcultural en el retail: comprendiendo las técnicas de comunicación en Perú y España”. En colaboración con la Universidad de Lima (Perú), 18 de abril al 18 de mayo 2024.
- COIL “técnicas de comunicación en marketing: una investigación y análisis entre Lima y Madrid”. En colaboración con la Universidad de Lima (Perú), 18 de abril al 18 de mayo 2024.
- COIL “Future persona”. en colaboración con la Universidad Hogeschool Amsterdam (Países Bajos), del 26 de febrero al 22 de marzo 2024.
- COIL “Rapid Cross-Cultural Analysis of Changing Zeitgeist: Developing Trends, Human Needs and Values”. En colaboración con la Universidad Hogeschool Van Amsterdam (Países Bajos), del 11 de octubre al 6 de diciembre 2023.
- COIL “The international SDG game”. En colaboración con Inholland UAS (Países Bajos), HoGent (Bélgica) y HTW Berlin (Alemania). 1 de marzo al 22 de marzo 2024.

**González Rico, Pablo:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras, Universidad San Pablo CEU, primer semestre curso académico 2023-2024 (8 horas).
- Participación como docente en III Summer Experience de la USP CEU el 25 de junio de 2024.

**Isabel Dopacio, Cristina:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras, Universidad San Pablo CEU, primer semestre curso académico 2023-2024 (8 horas).
- Participación como docente en el Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad San Pablo CEU, 22 de febrero de 2024.

**Martín Gómez, Sonia:**

- Participación como docente en el Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad San Pablo CEU, 8 de febrero de 2024 (wwebinar de 1 hora y cuarto) y 8 de marzo de 2024 (4 horas).
- Participación como docente en el Máster en Art Business de la Universidad San Pablo CEU, el 10 de enero de 2024 (4 horas) y el 13 de febrero de 2024 (4 horas).
- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras, Universidad San Pablo CEU, primer semestre curso académico 2023-2024 (8 horas).

**Martínez Laguna, Luis:**

- Participación como docente en “Máster de Acceso a la Abogacía”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2023/24 (27 horas).
- Participación como docente en “Máster Universitario en Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud”, organizado por la Asociación Española de Bioempresas (Asebio) y la Universidad CEU San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2023/24 (12 horas).
- Participación como docente en “Máster Universitario en Gestión Administrativa”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Curso 2023/24 (10 horas).
- Participación como docente en “Máster Art Business”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo en colaboración con WE COLLECT; Curso 2023/24 (6 horas).

**Masa Lorenzo, Cristina:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras de la Universidad San Pablo CEU, el 3 de octubre de 2023 (4horas).

**Mateos de Cabo, Ruth:**

- Seminario de investigación el 31 de octubre de 2023 en la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU impartido por el Prof. Morten Huse, Profesor emérito de BI Norwegian Business School. Título: Economic Analysis of The Gender Gap: Lessons from Claudia Goldin, Winner of the 2023 Nobel Prize in Economics
- Seminario de Investigación 10 de enero de 2024 en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU impartido por la Profa. Chizu Nakajima del Institute of Advanced Legal Studies, University of London, UK, Graduate School of International Public Policy, University of Osaka, Japan Chair, The British-Japanese Law Association, London, UK. Título: Multinational Corporations and Sustainability - A Comparative Legal Perspective
- Seminario de investigación el 13 de marzo de 2024 en la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU impartido por el Prof. Douglas Cumming (DeSantis Distinguished Professor of Finance and Entrepreneurship, Collegue of Business, Florida Atlantic Univeristy.
- Seminario de investigación el 9 de mayo de 2024 en la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU impartido por el Prof. Justin Paul, Professor in the Ph.D & MBA programs at the University of Puerto Rico, San Juan, PR, USA. Título: Publishing in premier journals with high impact factor and Q1 journals: Dos and Don'ts
- Seminario de investigación el 23 de mayo de 2024 en la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU impartido por el Prof. Igor Filatotchev, profesor de Corporate Governance and Strategy, King's College London. Título: Publishing your research in International Business (IB) Journals

**Mielgo Álvarez, M<sup>a</sup> Aránzazu:**

- Participación como docente en el Máster en Art Business de la Universidad San Pablo CEU (8 horas).
- Participación como docente en el Máster de Biotecnología la Universidad San Pablo CEU (8 horas).

**Villar Fernández, Nuria:**

- Participación como docente en el Programa de posgrado de Formación en Competencias Transformadoras de la Universidad San Pablo CEU, el 3 de octubre de 2023 (4horas).
- Participación como docente en III Summer Experience de la USP CEU el 25 de junio de 2024.

## OTROS MÉRITOS

### **Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:**

- Jueza en el Global Entrepreneurship Universidad San Pedro College, Davao, Filipinas, 16 de noviembre de 2023.
- Jueza en el Global Sales de la Universidad Florida International University en EEUU del 16 Febrero al 4 abril de 2024.
- Participación en la Jornada Puertas Abiertas en la Universidad CEU Fernando III, Sevilla, 6 de abril de 2024.

### **Cortejoso Lino, María:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024.

### **Díez Medrano, Javier:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024.

### **Frank, Elizabeth:**

- Jueza en el Global Entrepreneurship Days organizadas por la Universidad San Pedro College, Davao, Filipinas, 16 de noviembre de 2023.
- Jueza en el Global Sales Competition de la Universidad Florida International University en EEUU del 16 de febrero al 4 de abril de 2024.
- Participación en taller de innovación docente en la International week, 10 de abril de 2023.
- Participación en taller de investigación en la International week, 9 de abril de 2023.

### **González Rico, Pablo:**

- Participación en la Jornada Puertas Abiertas en la Universidad CEU Fernando III, Sevilla, 6 de abril de 2024.

### **Martín Gómez, Sonia:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024.
- Guest Editor of Special Issue "Educational Innovation to Improve Employability" para el Journal Trends in Higher Education. Fecha de publicación: 04/2024

### **Masa Lorenzo, Cristina:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024.

### **Murcia Rivera, Cecilia:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024

### **Villar Fernández, Nuria:**

- Mentor en el programa Mentoring GPS Grow path for students, organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinado por los Servicios CEU Alumni y SOU, durante el curso 2023-2024.
- Participación en la Jornada Puertas Abiertas en Universidad CEU Fernando III, Sevilla, 6 de abril de 2024.



## **OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO PARA LOS DOS SIGUIENTES CURSOS ACADÉMICOS**

Tras haber finalizado el presente curso académico 2023-2024 donde se había diferenciado dos líneas básicas de actuación, la docente, dada su importancia y la investigadora y de promoción del profesorado, cabe realizar las siguientes reflexiones.

En el ámbito de la docencia se planteaba, como no podía ser de otra forma, la mejora de la calidad docente bajo la implementación del proyecto Exploria o de innovación docente, una de las prioridades de nuestra universidad. Para ello, las diferentes unidades docentes han continuado revisando el contenido de los diferentes programas de las asignaturas y los profesores del departamento han aplicado, en la medida de lo posible, las nuevas metodologías de innovación docente. Dada la implantación progresiva de los nuevos estudios de grado que se están desarrollando en nuestra facultad (Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing), en las nuevas asignaturas se están planteando la integración de las nuevas metodologías, logrando un aprendizaje más activo y adaptado a la realidad empresarial. La docencia se ha impartido durante todo el curso con buenos resultados y con la satisfacción del alumnado puesta de manifiesto a través de las encuestas docentes en ambos semestres. Quisiéramos reseñar que uno de los principales inconvenientes que encontramos en el área docente es el gran número de alumnos en los grupos, sobre todo en primer y segundo curso, lo que dificulta sobremanera la aplicación de nuevas metodologías docentes y la atención adecuada al alumno.

En el ámbito de la investigación se ha intentado incentivar la labor investigadora para lograr resultados de calidad del profesorado para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas, buscando además como objetivo la promoción del profesorado. Pese a ello, hay un número escaso de profesores que participan en proyectos de investigación competitivos o no competitivos, lo que a su vez se traduce en escasas publicaciones de calidad. Se trata sin duda de un ámbito que se debía fortalecer en los próximos cursos. En cuanto a estancias de movilidad internacional, varios profesores del departamento han realizado estancias de movilidad de corta duración bajo el programa de teaching staff (Erasmus +) en centros internacionales de reconocido prestigio.

Mi valoración personal como responsable es positiva por algunos de los logros conseguidos, sobre todo en materia docente. Ha sido una gran satisfacción para el departamento haber recibido el Segundo Premio a la Calidad Docente e Investigadora de los Departamentos, en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas, Arte y Humanidades, correspondiente al curso 2022-2023, otorgado por la Universidad CEU San Pablo.

Sin embargo, soy consciente que el departamento debería mejorar mucho en el ámbito de la investigación y en promoción del profesorado.

Quería poner de manifiesto la dificultad de manejar un departamento que curso a curso ve aumentado el número de profesores, superando ya los cien, pero sobre todo a consecuencia de la gran cantidad de profesores a TP y los cada vez menos profesores a TC. Durante los últimos cursos académicos además estamos sufriendo que profesores consolidados con investigación reconocida, están marchándose a otras universidades (tanto privadas como públicas), buscando mejoras económicas y/o condiciones para la investigación, y entiendo urgente la toma de medidas en este sentido.

En definitiva, el mayor y principal problema con el que me enfrento (durante ya bastantes cursos académicos y que supone la mayor parte de mi dedicación) es la captación de buenos docentes y la retención del talento en el claustro docente. Me resulta muy complicado hacer una plantilla de profesorado estable y sobre todo de futuro y de renovación; no somos capaces de atraer a personas que quieran llevar a cabo una carrera docente, lo que me preocupa de cara a garantizar un profesorado de calidad para nuestra facultad, aunque pese a ello estamos demostrando curso a curso que mantenemos un nivel de docencia excelente.

Aunque en la parte de docencia mi impresión es muy positiva, no obstante, si queremos acometer con eficacia el proyecto de innovación docente en las aulas se debería reducir la ratio de alumnos en las mismas. Tenemos grupos muy numerosos y ello dificulta la capacidad de aprendizaje de los alumnos y sobre todo la dificultad de aplicar las nuevas metodologías docentes por las que está apostando nuestra universidad.

En relación con los objetivos para los dos próximos cursos académicos cabe destacar:

- Sería muy necesario poder mantener una plantilla de profesores estable, preferentemente a tiempo completo. Desde ya hace varios cursos la rotación es alta de profesorado, disminuye los profesores a TC, y la investigación del departamento no evoluciona. Es necesario tomar medidas para paliar esta situación. En este sentido el nuevo plan aprobado por la universidad para reforzar que profesores jóvenes con proyección investigadora se queden en la universidad y que se aplicará a partir del curso académico 24-25, esperemos de sus frutos.
- Continua la implantación de los nuevos planes docentes en varios Grados en la Facultad en los que el Departamento tiene docencia con proyectos de innovación docente previstos. Dichos grados suponen una especial atención en orden a las nuevas asignaturas a impartir, en las que se van a aplicar nuevas metodologías docentes. Se debe garantizar el obligado cumplimiento de los deberes docentes, tutorización y permanencia de todos los profesores del Departamento, con ayuda de las Autoridades Académicas de la Facultad.
- Para todos los Grados implantados en la Facultad se debe mantener un proceso dinámico de adaptación, modificación y actualización de las asignaturas del Departamento a los diferentes Grados y velar por el correcto cumplimiento de las Guías Docentes de las distintas asignaturas. Es necesario concienciar al profesorado de que actualicen los programas de sus asignaturas introduciendo distintos recursos que nos proporcionan las nuevas tecnologías.
- Se debe seguir incentivando la labor investigadora de calidad del profesorado y estimular a los profesores a que soliciten y participen en proyectos de investigación internos y competitivos a nivel nacional o internacional. También se debe fomentar la motivación entre el profesorado de la movilidad bajo el programa Erasmus +.
- Fomentar la involucración del profesorado del departamento en diversas actividades de la USP-CEU, así como lograr el sentimiento de pertenencia a la institución sobre todo en los profesores que desarrollan su labor docente a TP.

**Firma del Director del Departamento**

**Firma del Decano o Director**